

INSPIRACE PRO VÁŠ BYZNYS A INOVACE



MEDIA INFORMACE
2026

Packaging
herald



- ✓ Elektronický i tištěný magazín – **6× ročně**
- ✓ Newsletter Packaging Herald – **každé 2 týdny**
- ✓ Portál www.packagingherald.cz
- ✓ **Sociální síť** (LinkedIn, X, YouTube)
- ✓ **10 let na trhu**
- ✓ cca **7 300 čtenářů**
- ✓ cca **6 000 followerů**

Packaging Herald

je moderní B2B magazín o novinkách a trendech v obalovém průmyslu a souvisejících odvětvích. Každé dva měsíce přináší svým čtenářům praktické informace pro jejich byznys i prosperitu a inspiruje je k inovacím.

Cílem magazínu je současně vytvářet platformu pro sdílení informací mezi všemi subjekty, které se obalovou problematikou zabývají: uživateli obalových řešení a služeb, dodavateli technologií a materiálů pro výrobu obalů, výrobci obalů a obalových materiálů, designery, dodavateli služeb a retailem.

Magazín Packaging Herald je mediálně monitorován systémem MAXIMUSweb od společnosti Toxin.



Packaging
herald

eMagazín

Elektronická verze časopisu je distribuovaná **7 281** čtenářům, z nichž více než 63 % tvoří uživatelé obalů jednotlivých průmyslových odvětví. Cílovou skupinou jsou manažeři s rozhodovacími pravomocemi, kteří využívají získané informace v souvislosti s plánovanými inovacemi a výběrem dodavatelů.

Prezentace na stránkách magazínu je proto příležitostí ke zvýšení povědomí o společnosti a možnost cíleného představení nabídky.

Díky elektronické verzi, která je rovněž volně ke stažení na portálu www.packagingherald.cz, mají potenciální klienti ke všem prezentacím kdykoliv přístup i v budoucnu.

Emagazín je rovněž propagován na sociálních sítích Packaging Herald. Pro další vizibilitu partnerské společnosti je v komentáři u LinkedIn postu k novému vydání uvedeno její jméno, včetně označení jejího profilu a kontaktní osoby.



Archiv vydání



Tištěná verze magazínu

Tištěná verze magazínu Packaging Herald je rovněž distribuována na významných akcích a veletrzích. Kombinace elektronické a tištěné varianty magazínu a jeho sociálních sítí tak umožňuje cílené oslovení stávajících i potenciálních klientů.

Portál a newsletter

Pro maximální zviditelnění Vašich novinek nabízíme i prezentaci v rámci portálu www.packagingherald.cz, kde denně zveřejňujeme novinky ze světa obalů. Pro Vaši propagační kampaň rovněž doporučujeme elektronický newsletter. Každých 14 dní přináší aktuální informace do e-mailových schránek odběratelů magazínu. Novinky i newsletter jsou také propagovány na sociální síti X (dříve Twitter) a LinkedIn s průměrným zobrazením 15 240 uživatelů. V LinkedIn postu k novému newsletteru je označen i profil partnerské společnosti a kontaktní osoby.

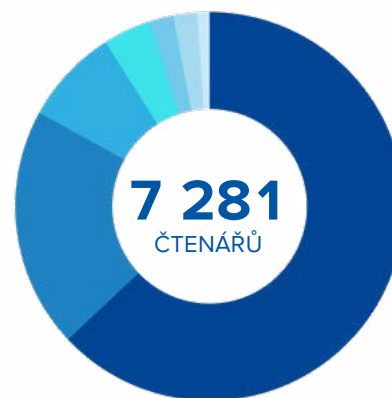
Newsletter a portál jsou mediálně monitorovány systémem MAXIMUSweb od společnosti Toxin.



Archiv newsletterů

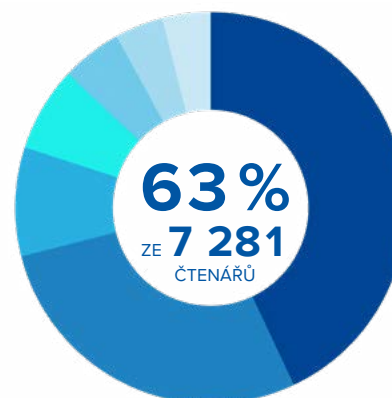
Každému partnerovi připravíme podle jeho představ a požadavků individuální komplexní nabídku, která umožní maximální úspěšnost propagace a návratnost s tím spojené investice.

Struktura čtenářů dle oborů



- 63 % uživatelé obalů
- 20 % výrobci a distributoři obalů
- 7 % výrobci a distributoři balicích strojů
- 5 % logistika
- 2 % polygrafie
- 2 % design/marketingové agentury
- 1 % dodavatelé identifikace a značení

Struktura cílové skupiny – uživatelů obalů



- 42 % potravinářský průmysl
- 29 % nápojový průmysl
- 9 % automotive
- 6 % strojírenství
- 6 % maloobchod a velkoobchod
- 5 % farmacie a kosmetika
- 3 % spotřební zboží



Inzerce a PR články

v magazínu Packaging Herald v elektronické i tištěné verzi

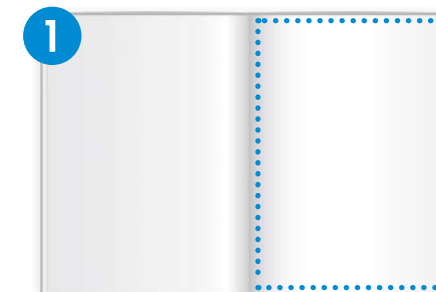
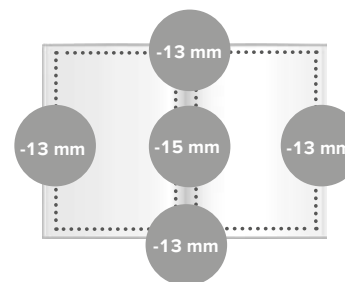
	Formáty na spad +3 mm na ořez	Umístění	Formát na výšku v mm (š × v)	Cena inzerce v Kč	Cena PR článku v Kč
1	1/1 strany	uvnitř	210 × 297 + 3 mm*	60 000	42 000
1	1/1 strany	2. strana obálky	210 × 297 + 3 mm*	66 000	
1	1/1 strany	3. strana obálky	210 × 297 + 3 mm*	62 000	
1	1/1 strany	4. strana obálky	210 × 297 + 3 mm*	72 000	
2	Dvoustrana	uvnitř	2 × 210 × 297 + 3 mm* Dodejte 2 samostatné strany	84 000	60 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Slevy za opakování

2 opakování	3–4 opakování	5–6 opakování
sleva 5 %	sleva 10 %	sleva 15 %

*I přestože je inzerát nebo PR článek na spad, je vhodné dodržovat u formátů **dvoustrana a 1/1**, hranice pro umístění textu a logotypů minimálně 13 mm od okrajů.



Inzerce a PR články v magazínu Packaging Herald v elektronické i tištěné verzi

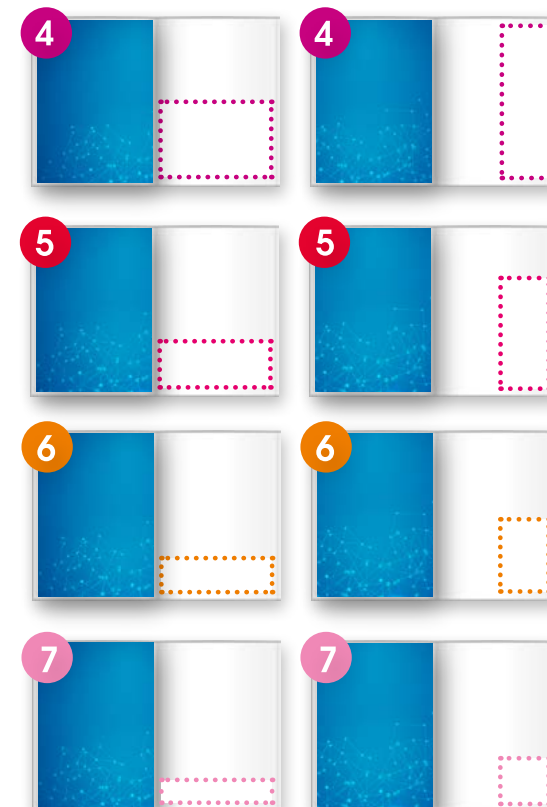
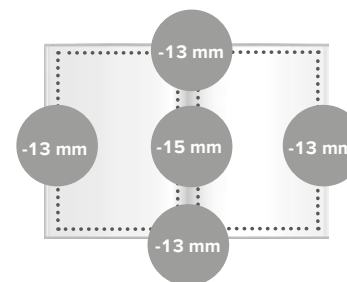
Formáty na spad +3 mm na ořez	Umístění	Formát na šířku v mm (š × v)	Formát na výšku v mm (š × v)	Cena inzerce v Kč	Cena PR článku v Kč
3 PREMIUM junior page	uvnitř	2 × 103 × 210 + 3 mm*		70 000	40 000
4 1/2 strany	uvnitř	210 × 150 + 3 mm*	101 × 297 + 3 mm*	36 000	22 000
5 1/3 strany	uvnitř	210 × 99 + 3 mm*	101 × 210 + 3 mm*	24 500	—
6 1/4 strany	uvnitř	210 × 75 + 3 mm	101 × 150 + 3 mm	18 500	—
7 1/6 strany	uvnitř	210 × 50 + 3 mm	101 × 99 + 3 mm	13 500	—

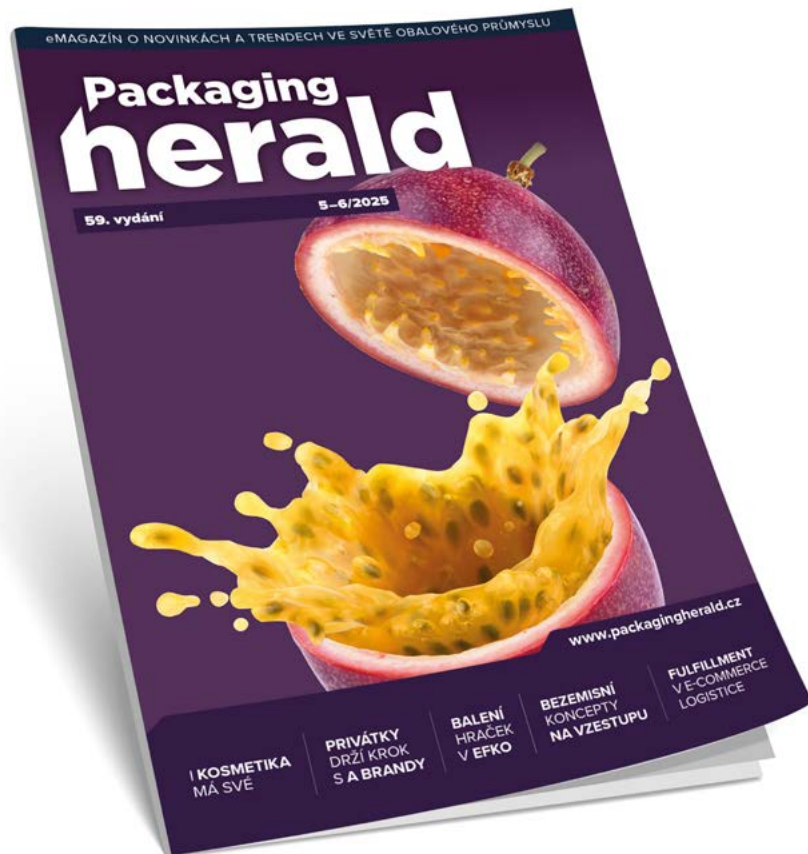
Uvedené ceny jsou bez DPH.

Slevy za opakování

2 opakování	3 – 4 opakování	5 – 6 opakování
sleva 5 %	sleva 10 %	sleva 15 %

*I přestože je inzerát nebo PR článek na spad, je vhodné dodržovat u formátů **PREMIUM junior page, 1/2, 1/3, 1/4 a 1/6** hranice pro umístění textu a logotypů minimálně 13 mm od okrajů.





Vkládané přílohy do tištěného nákladu

Cena do 50 g/kus.....6,00 Kč
Maximální velikost.....205 × 290 mm

Vzor přílohy požadujeme dodat předem. Tisk a dodání příloh zajišťuje zákazník. U vkladu nad 50 g/ks, atypických formátů vkládaných příloh, foliování, lepení, je kalkulace ceny individuální.

Vklad filmové prezentace

Poplatek za vklad filmové prezentace do eMagazínu:
+20 % z objednané ceny inzerce

Stornovací poplatky a poznámky

12–0 pracovních dnů před uzávěrkou pro rezervaci inzerce:
100% storno poplatek

Reklamacce musí být uplatněny písemně do 21 kalendářních dnů od uveřejnění inzerátu nebo přílohy.

Všechny uvedené ceny jsou v Kč a bez DPH. Za grafické zpracování inzerátu/PR článku bude účtován poplatek dle domluvy, maximálně 10 % z ceníkové ceny inzerátu/PR článku.



Publikační kalendář

Číslo vydání	Rezervace inzerce a PR článků*	Inzerce v datech	Datum vydání a rozesílání
Packaging Herald 63 (1–2/2026)	26. 1.	30. 1.	12. 2.
Packaging Herald 64 (3–4/2026)	30. 3.	2. 4.	16. 4.
Packaging Herald 65 (5–6/2026)	1. 6.	5. 6.	16. 6.
Packaging Herald 66 (7–8/2026)	27. 7.	31. 7.	13. 8.
Packaging Herald 67 (9–10/2026)	29. 9.	2. 10.	15. 10.
Packaging Herald 68 (11–12/2026)	23. 11.	27. 11.	8. 12.

*Termín dodání podkladů pro PR články je shodný s termínem rezervace inzerce a PR článků v rámci konkrétního čísla vydání.



Tiskové podklady

Hotová inzertní data přijímáme pouze v elektronické podobě dle uvedených požadavků:

1. Formát elektronických dat v kompozitním tiskovém PDF s vloženými ořezovými značkami. (Spadávká + 3 mm na každé straně). Formát a barevný prostor připojených obrazových objektů, (bitmap i vektorů) pouze v CMYK.
2. Formát připojených obrazových objektů TIF, PSD nebo EPS v min. rozlišení 300 dpi.
3. PDF dokument se správně nastavenými přetisky. (Objekty v PDF bez nastaveného přetisku bílé).
4. Jeden dokument – jedna strana.
5. Při pojmenování souborů je třeba dodržet logickou strukturu názvů stran.
6. Názvy souborů bez použití české diakritiky nebo jiných speciálních znaků.
7. Použité fonty vždy v křivkách.

Nosiče inzerátů nebo e-mailů označte:

1. Názvem společnosti, pro kterou je inzerát dodáván + jménem objednavatele a číslem objednávky.
2. Číslem vydání, v němž má být inzerát zveřejněn.
3. Adresou odesílatele + telefonním číslem grafika, který podklady připravil.

PR prezentace/články

Graficky se liší od ediční stránky a článek je označen jako komerční prezentace. Podklady pro 1/1 strany prezentace ve formě PR článku – maximální počet znaků 3 500 včetně mezer, 1–2 obrázky, kontaktní údaje, logo společnosti v křivkách (EPS nebo AI).

Podklady pro přípravu nebo dokončení inzerce v grafickém studiu vydavatele

Podklady nebo inzeráty je možné dodávat pro PC na USB flash disku nebo zaslat přes datové úložiště (úschovna, WeTransfer).

Texty ve formátech: .doc, .docx, případně použitý font. Poskytnutý licenční font bude využit pouze za účelem vytvoření zadavatelem objednané grafiky.

Bitmapové soubory ve formátu: TIFF, JPEG – výjimečně, (CMYK, 300 dpi, velikost 1 : 1 a větší, texty převedené do křivek).

Vektorové soubory: PDF, EPS, AI.

Programy: Adobe Photoshop (PC), Adobe Illustrator (PC), InDesign (PC). Nepoužívat přímé barvy PANTONE, barvy v logách zadávejte v režimu CMYK.



Bannery a komerční sdělení v sekci Novinky/Akce na portálu www.packagingherald.cz

	Velikost banneru	Inzerční plocha	Umístění	Cena banneru v Kč/měsíc	Cena novinky/PR článku v Kč
1	590 × 590 px* (100 kB)	banner přes 4 čtverce	Novinky/Akce	28 200	–
2	590 × 290 px* (60 kB)	banner přes 2 čtverce na šířku	Novinky/Akce	16 120	–
2	290 × 590 px* (60 kB)	banner přes 2 čtverce na výšku	Novinky/Akce	16 120	–
3	290 × 290 px* (40 kB)	banner do 1 čtverce	Novinky/Akce	9 000	7 500/26 000

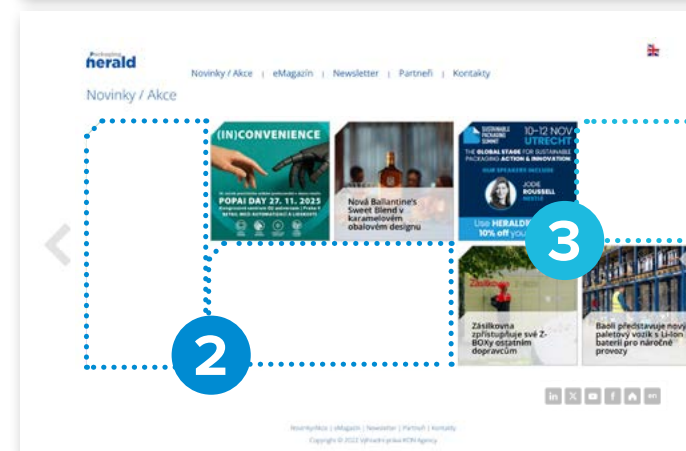
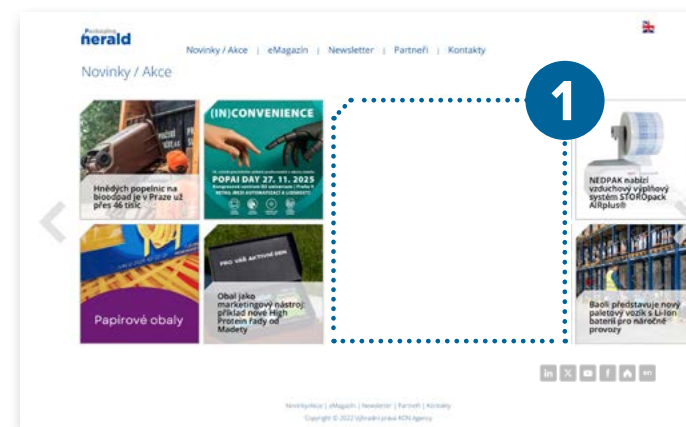
Uvedené ceny jsou bez DPH.

* Formáty — GIF, PNG, HTML5.

Slevy za opakování

2 opakování	3 – 4 opakování	5 – 6 opakování
sleva 5 %	sleva 10 %	sleva 15 %

Garance umístění na 1. nebo 2. stránce Novinek/akcí dle počtu objednaných měsíců. Novinky a PR články i po uplynutí této doby zůstávají v archivu webu po neomezenou dobu a na sociální síti X (dříve Twitter).



Loga v sekci Partneři na portálu www.packagingherald.cz

Velikost	Inzerční plocha	Umístění	Cena v Kč/1 rok
290 × 290 px* (40 kB)	Logo do 1 čtverce	Partneři	16 000

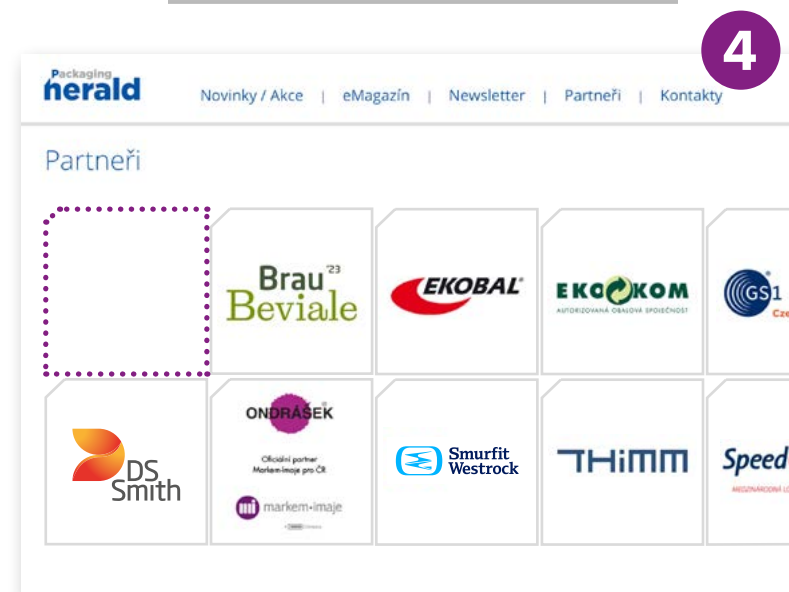
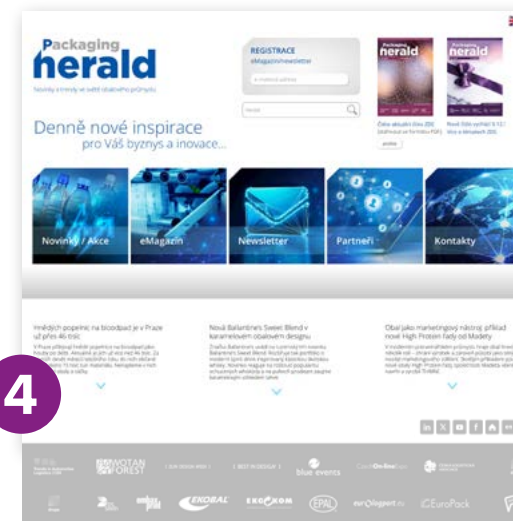
Uvedená cena je bez DPH.

* Formáty — PSD, TIFF, EPS a další vektorové formáty.

Slevy za opakování

2 opakování
sleva 10 %

Umístění loga na webu je na dobu 12 měsíců od data podepsání objednávky. Součástí prezentace v sekci Partneři je umístění loga partnera v pohyblivé liště na home page s linkem.



Prezentace v elektronickém newsletteru Packaging Herald

Velikost banneru	Podklady	Cena prezentace v Kč
1400 x 376 px (200 kB)	Formáty: JPEG, PNG, link, na který má banner odkazovat.	9 000

5

Uvedená cena je bez DPH.

Slevy za opakování

2 opakování
sleva 10 %

Text novinky do rozsahu 1 500 znaků včetně mezer a fotografie.



Nová aplikace EPAL Pallet App usnadňuje správu palet i sledování zboží


Evropská paletová asociace EPAL představila novou webovou aplikaci EPAL Pallet App, která zjednodušuje řízení paletových zásob a digitalizuje logistické procesy. Uživateli umožňuje efektivně spravovat výměnný pool EPAL palet, sledovat jejich pohyb i tok zboží.

Více →

5

Packagingherald
INSPIROUJEME NOVINKAMI A TENDENCÍMI V LETE. BUDUČNOSTI BUDUJEME.


Newsletter 243/09 2025



Fanta představuje halloweenskou hororovou limitovanou edici

Fantou Halloweenu se v tomto měsíci ovocná edice Fanty přiblíží ke sv. Oslavná značka spojuje síly se společností Universal Pictures a Bluemouse a podnět v režii přináší kampaň s kulturními hororovými ikonami na obalech. Četli tenouč!


Více →



Studentská pečť slaví pól století v nových obalech

Časopis Studentská pečť slaví pól století své existence. K jubileu z značka vydává nové obaly. Jaký nový design vyhláší z prvního půlstoletí nártu z roku 1975, které dostaly moderní podobu.


Více →



Nová přínška slouží pouze pro opakované použítelné lahve


Rakouský převos Rlad modernizoval přístř lřtu a začal používat nové vyfēbené sklēnnē lahve o objemu 0,33 litru. Vyfēbené je o 30 % nēžší, tenozší a ponozší o 1/3 objemu. Kromē lřny jsou odolnējší a usnadnējí z nēdněka přepřavy.

Více →



WE CREATE THE FUTURE


23.-25.9.2025
MÜNCHEN
GERMANY



VCHD Cargo investovalo 20 milionů do flotily pro přepravu farmak

Maximální přepravní opēbnost VCHD Cargo rozšířila své vozovny park o sedm tahačů pro dēlkové nákladní přepravy v amoním standardu EURL 6 a deset ochranných návěsů určených pro přepravu farmak.

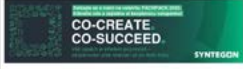
Více →



Nová aplikace EPAL Pallet App usnadňuje správu palet i sledování zboží


Evropská paletová asociace EPAL představila novou webovou aplikaci EPAL Pallet App, která zjednodušuje řízení paletových zásob a digitalizuje logistické procesy. Uživateli umožňuje efektivně spravovat výměnný pool EPAL palet, sledovat jejich pohyb i tok zboží.

Více →



CO-CREATE CO-SUCCEED

SYNTEGON



Syntegon představí na veletrhu FACHPACK technologie a služby budoucnosti

5

Publikační kalendář 2026

Číslo newsletteru	Datum dodání podkladů*	Datum vydání a rozeslání	Číslo newsletteru	Datum dodání podkladů*	Datum vydání a rozeslání
251	15. 1.	20. 1.	262	9. 7.	14. 7.
252	29. 1.	3. 2.	263	23. 7.	28. 7.
253	12. 2.	17. 2.	264	13. 8.	18. 8.
254	26. 2.	3. 3.	265	27. 8.	1. 9.
255	12. 3.	17. 3.	266	10. 9.	15. 9.
256	26. 3.	31. 3.	267	24. 9.	29. 9.
257	16. 4.	21. 4.	268	15. 10.	20. 10.
258	30. 4.	5. 5.	269	27. 10.	3. 11.
259	14. 5.	19. 5.	270	12. 11.	18. 11.
260	28. 5.	2. 6.	271	26. 11.	1. 12.
261	18. 6.	23. 6.	272	10. 12.	15. 12.

* Termín dodání podkladů pro newsletter je shodný s termínem rezervace reklamního banneru v rámci konkrétního čísla newsletteru.



Poznámky

Uvedené ceny jsou bez DPH a nezahrnují případné náklady na výrobu banneru či jiných podkladů.

Storno poplatky

12–0 pracovních dnů před zahájením propagace 100 %. Storno je nutno zaslat písemně.

Technické informace

1. Veškeré bannery mohou odkazovat na linky dle přání klienta.
2. Texty pro komerční sdělení (novinka, PR článek) ve formátu .docx. Rozsah textu pro zveřejnění novinky je 1 500 znaků včetně mezer a u PR článku 4 000 znaků včetně mezer.
3. Obrázky v běžných grafických formátech (500 × 500 px, max. velikost 80 kB)
4. Bannery pro prezentaci v sekci Novinky/Akce zasílejte ve formátu PNG, GIF, HTML5 + link, na který má banner odkazovat. V případě dodání jiného formátu banneru např. SWF, negarantujeme jeho zobrazení na mobilních zařízeních.
5. Loga pro prezentaci v sekci Partneři posílejte ve formátu PSD, TIFF, EPS a další vektorové formáty.
6. Bannery pro prezentaci v newsletterech Packaging Herald posílejte ve formátech PNG nebo JPEG + link, na který má banner odkazovat.



Všeobecné podmínky

1. Platební podmínky

Inzeráty jsou zadavateli fakturovány do sedmi dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura je zasílána elektronicky na adresu osoby, která inzerát objednala a je splatná do 14 dnů, není-li smluvně dohodnuto jinak. V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je povinen tuto skutečnost vydavateli neprodleně oznámit a domluvit nejbližší možný termín úhrady faktury. V případě opakované platební nekázně zadavatele má vydavatel právo účtovat penále ve výši 0,01 % za každý den prodlení a má právo u tohoto zadavatele v rámci nové zakázky, požadovat platbu předem.

2. Plnění zakázky

Zadavatel má nárok na slevu v případě, že vinou vydavatele došlo k otištění inzerátu neodpovídajícího odsouhlasené podobě. Zadavatel má právo na reklamaci odlišné barevnosti inzerátu v případě, že spolu s dodaným inzerátem dodá barevný nátisk a podklady odpovídající technickým podmínkám vydavatele. V případě, že zadavatel nedodá v termínu uzávěrky podklady pro tvorbu inzerátu v dostatečné kvalitě, budou použity podklady, které byly zadavatelem dodány, a to bez nároku na reklamaci kvality otištění. U opakované inzerce musí být jakékoli změny v inzerátu oznámeny písemně, a to nejpozději v den uzávěrky inzerce. V případě, že nebudou dodány změny nebo nové podklady, bude inzerát zveřejněn ve stejné podobě jako v předchozím vydání.

3. Ceny a slevy

Zadavateli, který se zavázal roční objednávkou, bude zaručena nižší sazba za cenu inzerce. Jestliže během 12-měsíčního období, které se počítá od data první inzerce, nevyužije zadavatel objednaný prostor, bude povinen uhradit veškeré množstevní slevy, které mu byly poskytnuty.

4. Vydavatelův ochranný dodatek

Inzerent nese plnou zodpovědnost za svoji reklamu. Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění reklamy, která je v rozporu s vydavatelskou etikou nebo je reklamou kopírovanou (shodnou s reklamou jiné společnosti) nebo může vyvolat protesty čtenářů nebo další strany.